DIGITALE VERNETZUNG im ÖFFENTLICHEN PERSONENVERKEHR

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Langtitel / Kurztitel

FlexiTarife - Entwicklung, Anwendung und Wirkungsermittlung flexibler Tarife auf Basis von EFM-Systemen

Partner / Zuwendungsempfänger + assoziierte Partner

Federführer
Nordhessischer Verkehrsverbund
Verkehrsverbund und Fördergesellschaft Nordhessen mbH
Ansprechpartner: Rainer Stahn, rainer.stahn@nvv.de

Kooperationspartner
Fachgebiet Verkehrsplanung und Verkehrssysteme
Universität Kassel
Ansprechpartner: Daniel Leonhäuser, leonhaeuser@uni-kassel.de

WVI Prof. Dr. Wermuth Verkehrsforschung und Infrastrukturplanung GmbH
Ansprechpartner: Jochen Sauer, j.sauer@wvigmbh.de

Kasseler Verkehrs-Gesellschaft Aktiengesellschaft
Ansprechpartner: Walter Bien, walter.bien@kvg.de

Assoziierter Partner
Verkehrsclub Deutschland (VCD) Landesverband Hessen e.V.
Ansprechpartner: Daniel Sidiani, landespolitik@vcd-hessen.de

Kernziele des Projektes

Im Rahmen des Projektes sollen flexible Tarifangebote für EFM-Systeme entwickelt und deren Wirkung in Pilotversuchen ermittelt werden. Das Vorhaben soll auf diese Weise dafür sorgen, dass künftig die neuen Möglichkeiten der Tarifierung durch elektronisches Ticketing besser ausgeschöpft werden. Insbesondere für die Gruppe der Gelegenheitskunden sollen dadurch attraktive Angebote geschaffen werden, die zu einer höheren Nachfrage führen werden.

Arbeitsinhalte und -schwerpunkte des Projektes

- Bestandsaufnahme vorhandener flexibler Tarifmodelle
- Entwicklung flexibler Tarifmodelle für den ÖPV der beiden Pilotregionen Nordhessen und Landkreis Schwäbisch Hall
- Implementierung der entwickelten Tarife und Wirkungsermittlung anhand der Nutzungsdaten der EFM-Systeme und von Kundenbefragungen während des Pilotbetriebs
- Auswertung der Pilotversuche und Ableitung von Empfehlungen für flexible Tarifangebote im ÖPV

Beitrag zur Umsetzung von Maßnahmen der Roadmap Digitale Vernetzung im ÖPV

Das Projekt unterstützt die Vision Tarife und eTicketing, da durch das Angebot der flexiblen Tarifmodelle die Nachfrage bestehender Kunden erhöht und neue Kunden gewonnen werden sollen. Durch die wissenschaftliche Begleitung der Pilotversuche wird ein Beitrag zum Ziel „Herstellung der Grundlagen für die Einführung von eTarifen in Verbindung mit eTicketing“ geleistet und das Projekt dient der Förderung und Umsetzung intelligenter elektronischer Tarife.

Darstellung der erwarteten Ergebnisse zum Projektende

Im Projekt wird zunächst ermittelt, welche Formen flexibler Tarife denkbar sind. Nachdem einige Tarifmodelle in Pilotversuchen umgesetzt wurden, werden z.B. Erkenntnisse darüber generiert, welchen Einfluss die flexiblen Tarifprodukte auf Nachfrage und Erlöse haben. Zum Abschluss des Projektes werden Empfehlungen aus den gewonnenen Erfahrungen abgeleitet, die bei der Entwicklung weiterer Tarifmodelle und -varianten und der Einführung flexibler Tarife in weiteren Verbundräumen hilfreich sein werden.